







7 SEO tipů, jak připravit svůj web na letní sezónu

Získejte více návštěvnosti a zvyšte prodeje v nejžhavější části roku!




1. Optimalizujte na sezónní klíčová slova

-  Použijte nástroje: Google Trends, Ahrefs, Search Console
-  Cilte na klíčová slova s letní tematikou (*plavky 2025, letní dovolená, grilování*)
-  Vytvořte sezónní landing pages s nabídkami.




2. Vytvořte letní obsahový plán

-  Pište blogy a průvodce (*Tipy na letní dovolenou*)
-  Propojte články s produkty
-  Využijte infografiky a videa.




3. Zrychlete web a připravte ho na mobilní návštěvnost

-  Otestujte rychlost (PageSpeed Insights)
-  Optimalizujte pro mobily a aktivujte *lazy loading*
-  Použijte WebP formáty pro obrázky.




4. Vylepšete meta popisky a nadpisy s letním nádechem

-  Použijte letní klíčová slova v *title* a *meta description*
-  Přidejte CTA (*Objevte letní kolekci!*)
-  Optimalizujte alt popisky obrázků.




5. Využijte Lokální SEO


-  Aktualizujte Google My Business (fotky, otevirací doba)
-  Sbírejte recenze a odpovídejte na ně
-  Propagujte letní akce v lokálních katalogích.

6. Využijte strukturovaná data (schema.org)

-  Označte produkty, recenze a letní akce
-  Pomůžete získat *rich snippets* ve vyhledávání
-  Použijte *FAQ schema* pro často kladené dotazy.

7. Získejte zpětné odkazy a připravte letní kampaně

-  Spolupracujte s blogery a influencery
 -  Publikujte letní PR články
 -  Zveřejněte letní soutěž na sociálních sítích.
-

 **TIP NAVÍC:** Začněte s přípravou alespoň 2 měsíce před sezónou, abyste dali obsahu čas získat pozice ve vyhledávačích.

 **Budte připraveni a vytěžte z letní sezóny maximum!** 